



Aktualizacja Regulaminu z dnia 02.10.2025 roku

REGULAMIN KONKURSU

„Konkurs Legia Energy”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin zwany dalej „Regulaminem” określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą „Konkurs Legia Energy”, zwany dalej „**Konkursem**”.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest G3 Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-253) przy ul. Białołęckiej 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000457097, NIP 524-275-86-54, REGON: 146623073, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.3. Konkurs nie jest zakładem wzajemnym, loterią fantową, loterią promocyjną ani inną grą losową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
- 1.4. Konkurs odbywa się za pośrednictwem strony internetowej www.legiaenergy.pl, zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”.
- 1.5. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych (konsumentów w rozumieniu art. 22¹ kc), które ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, będących rezydentami bądź nierezydentami, które spełniają postanowienia i warunki niniejszego Regulaminu. Osoba biorąca udział w Konkursie i spełniająca warunki oraz postanowienia Regulaminu zwana jest dalej „**Uczestnikiem**”.
- 1.6. Konkurs rozpoczyna się w dniu 01.10.2025 roku i trwa do dnia 31.12.2025 roku (czas trwania Konkursu obejmuje okres reklamacyjny).
- 1.7. Okres sprzedaży promocyjnej dalej zwany „**Okresem Sprzedaży Promocyjnej**” trwa od 01.10.2025 roku do 31.10.2025 roku. Organizator zastrzega sobie możliwość istnienia na rynku Produktów w innym terminie niż Okres Sprzedaży Promocyjnej. Zakup Produktów przed lub po Okresie Sprzedaży Promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.



- 1.8. Okres rejestracji zgłoszeń w Konkursie trwa od 01.10.2025 roku do 31.10.2025 roku, okres ten jest dalej zwany „**Okresem Rejestracji**”. Rejestracja zgłoszeń przed lub po wyżej wymienionym terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
- 1.9. Sprzedażą uprawniającą do wzięcia udziału w Konkursie objęte są energetyki marki Legia Warszawa: Black Energy Classic, Red Energy High Caffeine, White Energy Zero Cukru, Green Energy Kwaśne Jabłko, zwane dalej „**Produktem**” lub „**Produktami**”. Produkt musi być zakupiony przez Uczestnika w Okresie Sprzedaży Promocyjnej.
- 1.10. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, zwana dalej „**Komisją**”.
- 1.11. Z udziału w Konkursie wyłączeni są członkowie Komisji.

II. **WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 2.1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest spełnienie warunków i postanowień Regulaminu, ze szczególnym uwzględnieniem łącznie następujących czynności:
 - 2.1.1. Zakup przez Uczestnika w Okresie Sprzedaży Promocyjnej 1 (jednego) Produktu na jednym paragonie fiskalnym (dalej „**Dowód Zakupu**”). Na Dowodzie Zakupu mogą się znajdować inne, dowolne produkty, jednak nie są one objęte Konkursem. Dowód Zakupu należy zachować zgodnie treścią pkt. 2.4. Regulaminu.
 - 2.1.2. W Okresie Rejestracji dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia na Stronie Konkursowej (zwanego dalej „**Zgłoszeniem**”) poprzez:
 - a. wpisanie numeru Dowodu Zakupu,
 - b. wpisanie daty zakupu z Dowodu Zakupu,
 - c. wpisanie NIP sklepu z Dowodu Zakupu,
 - d. podanie przez Uczestnika następujących danych osobowych: imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika, numer telefonu komórkowego Uczestnika zarejestrowanego w krajowej sieci komórkowej,
 - e. dodanie czytelnego zdjęcia/skanu Dowodu Zakupu z widocznym numerem Dowodu Zakupu, datą zakupu, NIP sklepu oraz Produktami. Dany Dowód Zakupu musi zawierać Produkty zakupione zgodnie z warunkami i postanowieniami Regulaminu przez osobę dokonującą Zgłoszenia,
 - f. wykonanie zadania konkursowego (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”) polegającego na przesłaniu odpowiedzi na pytanie konkursowe „W jaki sposób dodajesz energii



zawodnikom Legii w trakcie meczu?" (dalej: „**Odpowiedź**”), z zastrzeżeniem pkt. 2.13. Regulaminu. Odpowiedź powinna mieć nie mniej niż 30 znaków i nie więcej niż 200 znaków razem ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi,

- g. deklarację ukończenia 18 roku życia przez Uczestnika,
- h. akceptację Regulaminu,
- i. oświadczenie o zakupie Produktu zgodnie z wymaganiami Regulaminu.

2.1.3. Dany Dowód Zakupu może być zarejestrowany w systemie Organizatora wyłącznie jeden raz. Zakup na jednym Dowodzie Zakupu więcej niż 1 (jednego) Produktu nie uprawnia do wielokrotnej rejestracji Zgłoszenia. W trakcie jednej doby Uczestnik może zarejestrować maksymalnie 10 (dziesięć) Dowodów Zakupu. Doba liczona jest od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59. Przez danego, unikalnego Uczestnika rozumie się osobę podającą w trakcie rejestracji Zgłoszenia ten sam numer telefonu komórkowego.

2.2. Po dokonaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzymuje na podany przez niego adres e-mail informację potwierdzającą dokonanie zgłoszenia w Konkursie. Każde prawidłowo zarejestrowane zgłoszenie otrzymuje indywidualny identyfikator zgłoszenia w systemie Organizatora (zwany dalej „**Identyfikator Zgłoszenia**”). O momencie dokonania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia w systemie Organizatora.

2.3. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do zachowania oryginalnego Dowodu Zakupu z czytelną nazwą zakupionego Produktu oraz czytelną datą zakupionego Produktu, czytelnym numerem Dowodu Zakupu oraz czytelnym numerem NIP sklepu, w którym zakupiony został Produkt (od chwili rejestracji Dowodu Zakupu do dnia 24.11.2025 roku). Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji posiadania przez Uczestnika Konkursu oryginalnego Dowodu Zakupu z zarejestrowanym numerem (dalej „**Weryfikacja Dowodu Zakupu**”). W tym celu, na żądanie Organizatora (skierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres-email podany przez Uczestnika Konkursu podczas Rejestracji), Uczestnik Konkursu zobowiązany jest skutecznie dostarczyć wymagany Dowód Zakupu do Organizatora (G3 Group Sp. z o.o., ul Białołęcka 174, 03-253 Warszawa) kurierem, pocztą poleconą lub osobiście (wyłącznie za pisemnym potwierdzeniem odbioru). Przez skuteczne dostarczenie wymaganego Dowodu Zakupu rozumie się fakt fizycznego, potwierzonego dotarcia danego Dowodu Zakupu do biura Organizatora w terminie do 5 dni od dnia wysłania żądania do Uczestnika.

W celu Weryfikacji Dowodu Zakupu, Organizator może również zażądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres-email podany przez Uczestnika Konkursu podczas Rejestracji) przesłania czytelnego zdjęcia Dowodu Zakupu (z czytelną nazwą zakupionego Produktu oraz czytelną datą zakupionego Produktu, czytelnym numerem Dowodu Zakupu oraz czytelnym numerem NIP sklepu w którym zakupiony został Produkt) na



adres e-mail Organizatora legiaenergy@g3group.pl (lub inny adres e-mail wskazany przez Organizatora), w terminie do 2 dni od dnia wysłania żądania do Uczestnika Konkursu.

Żądanie Organizatora może być wystosowane najpóźniej do dnia 19.11.2025 roku.

Organizator zastrzega sobie prawo do zatrzymania Dowodu Zakupu będącego przedmiotem weryfikacji.

- 2.4. Weryfikacja Dowodu Zakupu polega na sprawdzeniu czy spełnia on warunki określone Regulaminem. Negatywna Weryfikacja Dowodu Zakupu lub brak możliwości Weryfikacji Dowodu Zakupu lub jego zdjęcia (zgodnie z żądaniem skierowanym przez Organizatora) skutkuje utratą praw do Nagrody lub ograniczeniem udziału w Konkursie. Rejestracja numeru Dowodu Zakupu, względem którego nie może zostać przeprowadzona weryfikacja zgodności i prawidłowości numeru Dowodu Zakupu lub weryfikacja ta jest negatywna, stanowi jedno z bezpośrednich naruszeń zasad Regulaminu.
- 2.5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wszystkich zgłoszonych przez danego Uczestnika Dowodów Zakupu w tym również tych, które nie zostały wylosowane. W przypadku, kiedy którekolwiek zgłoszone Dowody Zakupu danego Uczestnika nie przejdą pozytywnie weryfikacji lub jest ich brak, Uczestnik ten traci prawo do wszelkich Nagród w Konkursie.
- 2.6. W przypadku, kiedy Organizator będzie miał uzasadnione przesłanki, że dany Uczestnik naruszył warunki i postanowienia Regulaminu lub składane oświadczenie jest fałszywe, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie.
- 2.7. W przypadku, kiedy Nagrody zostaną przyznane w trybie pkt. 4.3. Regulaminu to warunkiem niezbędnym do przyznania praw do Nagrody jest spełnienie warunków i postanowień Regulaminu. Złamanie lub niespełnienie zasad Regulaminu przez Uczestnika (ze szczególnym uwzględnieniem pkt. 2.6. Regulaminu) skutkuje utratą praw do Nagrody.
- 2.8. Umożliwienie dokonania Zgłoszenia oraz przeprowadzenie procesu rejestracji Zgłoszenia przez Uczestnika nie stanowi podstaw do nabycia praw do Nagrody. Prowadzenie korespondencji mającej na celu weryfikację wypełnienia warunków i postanowień Regulaminu, w tym Weryfikację Dowodu Zakupu, nie stanowi podstaw do nabycia praw do Nagrody.
- 2.9. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych przez Uczestników Odpowiedzi, a w przypadku, gdy Odpowiedź ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego, to Odpowiedź zostanie uznana przez Komisję jako nieprawidłowa.
- 2.10. Uczestnik Konkursu dokonując rejestracji Zgłoszenia, oświadcza że przesłana przez niego Odpowiedź jest wynikiem jego osobistej twórczości o indywidualnym charakterze i nie narusza



jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenie Uczestnika będzie nieprawdziwe, a Odpowiedź przesłana przez Uczestnika narusza jakiegokolwiek prawa osób trzecich, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu. W przypadku, gdyby oświadczenie, o którym mowa powyżej okazało się nieprawdziwe Uczestnik traci prawo do Nagrody.

III. NAGRODY

3.1. Nagrody (łącznie dalej zwane „**Nagrodami**”) oferowane w Konkursie:

3.1.1. **1** (słownie: jedna) **Nagroda I Stopnia**, w postaci pakietu meczowego dla jednej osoby na wyjazdowy mecz Ligi Konferencji UEFA (mecz FC Noah Erewan - Legia Warszawa), o wartości 4 000,00 zł (cztery tysiące złotych 00/100) brutto wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 444,00 zł (czterysta czterdzieści cztery złote 00/100) przeznaczoną na poczet podatku dochodowego. Łączna wartość każdej Nagrody I Stopnia wynosi 4 444,00 zł (cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery złote 00/100) brutto.

Wyjazd (wylot) zaplanowany nie wcześniej niż 09.12.2025 roku., a powrót z wyjazdu (lot powrotny) planowany nie później niż 13.12.2025 roku. Dokładny termin wyjazdu oraz więcej szczegółów wskazuje Organizator nie później niż 7 dni przed wyjazdem.

3.1.1.1. W przypadku gdy:

- wydarzenie zostaje odwołane lub odbywa się bez udziału publiczności lub/i
- zawieszono są połączenia lotnicze z krajem, w którym odbywa się dane wydarzenie lub/i
- występują inne niezależne od Organizatora sytuacje (z wyłączeniem zawartym w ppkt 3.1.1.2.) uniemożliwiające realizację/uczestnictwo w wydarzeniu,

to Organizator zastrzega sobie prawo do wypłaty ekwiwalentu pieniężnego w wysokości 4 444,00 zł, z zastrzeżeniem że wypłata ekwiwalentu zostaje pomniejszona przez Organizatora o należny podatek w wysokości 444,00 zł.

3.1.1.2. W przypadku gdy Organizator umożliwi odbiór Nagrody w postaci pakietu meczowego dla jednej osoby na mecz Ligi konferencji UEFA (mecz FC Noah Erewan - Legia Warszawa), a powstaną jakiegokolwiek inne okoliczności uniemożliwiające lub ograniczające udział w wyjeździe (z wyłączeniem okoliczności wskazanych w ppkt 3.1.1.1. Regulaminu), to Organizator nie jest zobligowany do wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za Nagrodę I Stopnia.

3.1.2. **4** (słownie: cztery) **Nagrody II Stopnia**, każda w postaci elektronicznego biletu VIP na mecz Ekstraklasy Legia – Lechia, o wartości 750,00 zł (siedemset pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto



wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 83,00 zł (osiemdziesiąt trzy złote 00/100) przeznaczoną na poczet podatku dochodowego. Łączna wartość każdej Nagrody II Stopnia wynosi 833,00 zł (osiemset trzydzieści trzy złote 00/100) brutto. Mecz odbędzie się w ramach XVI kolejki rozgrywek Ekstraklasy (sezon piłkarski 2025/2026). Terminarz meczów dostępny na stronie: www.legia.com. Bilet jest imienny i obejmuje wejście na mecz oraz wejście do strefy VIP.

- 3.1.3. **5** (słownie: pięć) **Nagród III Stopnia**, każda w postaci koszulki wyjazdowej Legii z sezonu 2025/2026 z podpisami wybranych zawodników pierwszej drużyny Legii, o wartości 600,00 zł (sześćset złotych 00/100) brutto wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 67,00 zł (sześćdziesiąt siedem złotych 00/100) przeznaczoną na poczet podatku dochodowego. Łączna wartość każdej Nagrody III Stopnia wynosi 667,00 zł (sześćset sześćdziesiąt siedem złotych 00/100) brutto. Koszulka do odbioru z FanStore Legii przy ul. Łazienkowskiej 3, 00-449 Warszawa.
- 3.1.4. **55** (słownie: pięćdziesiąt pięć) **Nagród IV Stopnia**, każda w postaci vouchera (e-kodu) do sklepu R-GOL, o wartości 100,00 zł (sto złotych) brutto wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 11,00 zł (jedenaście złotych 00/100) przeznaczoną na poczet podatku dochodowego. Łączna wartość każdej Nagrody IV Stopnia wynosi 111,00 zł (sto jedenaście złotych 00/100) brutto. Voucher (e-kod) można wykorzystać w sklepie internetowym (www.r-gol.com) lub sklepie stacjonarnym w terminie do 31.10.2026 roku.
- 3.1.5. **45** (słownie: czterdzieści pięć) **Nagród V Stopnia**, każda w postaci pamiątkowej piłki Legii, o wartości 70,00 zł (siedemdziesiąt złotych 00/100) brutto wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 8,00 zł (osiem złotych 00/100) przeznaczoną na poczet podatku dochodowego. Łączna wartość każdej Nagrody V Stopnia wynosi 78,00 zł (siedemdziesiąt osiem złotych 00/100) brutto. Piłka pamiątkowa Legii do odbioru z FanStore Legii przy ul. Łazienkowskiej 3, 00-449 Warszawa.
- 3.1.6. **100** (słownie: sto) **Nagród VI Stopnia**, każda w postaci e-kodu na wycieczkę z przewodnikiem po stadionie Legii, o wartości **35,00 zł** (trzydzieści pięć złotych 00/100) brutto wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 4,00 zł (cztery złote 00/100) przeznaczoną na poczet podatku dochodowego. Łączna wartość każdej Nagrody VI Stopnia wynosi 39,00 zł (trzydzieści dziewięć złotych 00/100) brutto. E-kod można zrealizować w ramach harmonogramu wycieczek, dostępnego na stronie www.bilety.legia.com, poprzez rezerwację miejsca na powyżej wskazanej stronie lub poprzez kontakt mailowy na adres wycieczki@legia.pl. E-kod jest ważny do 31.10.2026 roku.
- 3.2. Wartość brutto Nagród przeznaczonych na wygrane w Konkursie wynosi 24 626,00 zł (słownie: dwadzieścia cztery tysiące sześćset dwadzieścia sześć złotych 00/100).
- 3.3. Laureat nie może przenieść prawa do wygranej na osoby trzecie.



- 3.4. Nagrody nie mogą zostać zamienione na ekwiwalent pieniężny (z zastrzeżeniem pkt 3.1.1.1.) lub na inne nagrody.

IV. TERMINY I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 4.1. Komisja Konkursowa wyłoni Laureatów, oceniając prawidłowo zarejestrowane Odpowiedzi. Podstawowym kryterium oceny dokonywanej przez Komisję jest oryginalność, atrakcyjność i walor marketingowy Odpowiedzi. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do swobody w wyborze najciekawszych Odpowiedzi. Ocenie będą podlegały jedynie Odpowiedzi nadesłane zgodnie z zapisami Regulaminu. W przypadku, gdy nagrodzona Odpowiedź jest identyczna lub podobna w stosunku do innych Odpowiedzi (Odpowiedzi innych Uczestników) Nagroda przysługuje wyłącznie Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję. Fakt zarejestrowania identycznej lub podobnej Odpowiedzi (do Odpowiedzi nagrodzonej) nie może być podstawą roszczenia prawa do Nagrody.
- 4.2. Wszystkie prawidłowo zarejestrowane Odpowiedzi podzielone są na odrębne okresyienne (jeden okres dzienny to jedna doba w Okresie Rejestracji (dalej „Okres Dzienny” lub „Okresyienne” lub „Okres”), gdzie o przydzieleniu Odpowiedzi do danego Okresu Dziennego decyduje czas zarejestrowania Zgłoszenia w systemie Organizatora.
- 4.3. Komisja w dniu 03.11.2025 roku oceni Zgłoszenia utworzy ranking Laureatów, zwany dalej „**Rankingiem**”. Komisja przyzna Nagrody w kolejności hierarchicznej (od Nagrody I Stopnia do Nagrody VI Stopnia) przypisując je zgodnie z miejscami zajętymi w Rankingu, w kolejności od najwyższego do najniższego.
- 4.4. Obrady Komisji są niejawnne, a z obrad Komisji sporządzane są protokoły podpisane przez wszystkich członków Komisji.

V. PROCEDURA WYDANIA NAGRÓD

- 5.1. Procedura wydania Nagrody I Stopnia.
- 5.1.1. Organizator najpóźniej 10.11.2025 roku wysyła na adres mailowy Uczestnika (dane podane podczas rejestracji Zgłoszenia) informację o wygranej, dalszej procedurze odbioru Nagrody oraz link do formularza (dalej „**Formularz Nagrody I Stopnia**”).
- 5.1.2. Uczestnik jest zobowiązany w ciągu 2 dni wypełnić i odesłać Formularz Nagrody I Stopnia (poprzez link zamieszczony w Formularzu Nagrody I Stopnia), podając następujące dane:
- seria i numer paszportu
 - termin ważności paszportu, z zastrzeżeniem, że termin ważności paszportu nie może być krótszy niż 14.12.2025 roku,

Uczestnik jest zobowiązany potwierdzić ukończenie 18 roku życia.



Uczestnik jest zobowiązany potwierdzić dane w zakresie imienia i nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail.

Niespełnienie powyższych warunków (ze szczególnym uwzględnieniem braku posiadania paszportu z wymaganą datą ważności) skutkuje brakiem możliwości wydania Nagrody I Stopnia.

Na późniejszym etapie Organizator może poprosić drogą mailową lub telefonicznie (dane podane podczas rejestracji Zgłoszenia) o dodatkowe dane niezbędne do wyjazdu z uwzględnieniem, że wyjazd odbywa się do kraju, w którym wymagany jest ważny paszport.

5.1.3. Po spełnieniu przez Uczestnika wszystkich postanowień i warunków Regulaminu, a w szczególności o których mowa w pkt. 5.1.2. Organizator najpóźniej 7 dni przed wyjazdem przekaże Uczestnikowi drogą mailową dokumenty niezbędne do realizacji Nagrody.

5.2. Procedura wydania Nagród III Stopnia.

5.2.1. Organizator najpóźniej do dnia 13.11.2025 roku wyśle na adres mailowy Uczestnika (dane podane podczas rejestracji Zgłoszenia) informację o wygranej, dalszej procedurze odbioru Nagrody oraz link do formularza (dalej „**Formularz Nagrody III Stopnia**”).

5.2.2. Uczestnik jest zobowiązany najpóźniej do dnia 16.11.2025 roku wypełnić i odesłać Formularz Nagrody III Stopnia (poprzez link zamieszczony w Formularzu Nagrody III Stopnia), potwierdzając dane w zakresie imienia i nazwiska, numeru telefonu oraz adresu e-mail. Uczestnik jest zobowiązany potwierdzić ukończenie 18 roku życia.

Uczestnik jest zobowiązany wybrać rozmiar koszulki.

Niespełnienie powyższych warunków skutkuje brakiem możliwości wydania Nagrody III Stopnia.

5.2.3. Po spełnieniu przez Uczestnika wszystkich postanowień i warunków Regulaminu, a w szczególności o których mowa w pkt. 5.2.2. Organizator najpóźniej do dnia 19.11.2025 roku prześle drogą mailową dokumenty niezbędne do realizacji Nagrody III Stopnia w FanStore Legii przy ul. Łazienkowskiej 3, 00-449 Warszawa. Nagrodę Uczestnik będzie mógł odebrać w terminie wskazanym w wiadomości, ale nie później niż do dnia 10.12.2025 roku.

5.3. Procedura wydania Nagród II, IV-VI Stopnia.

5.3.1. Organizator najpóźniej do dnia 13.11.2025 roku wyśle na adres mailowy Uczestnika (dane podane podczas rejestracji Zgłoszenia) informację o wygranej.

5.3.2. Po spełnieniu przez Uczestnika wszystkich postanowień i warunków Regulaminu, Organizator najpóźniej do dnia 19.11.2025 roku:



- prześle drogą mailową Nagrodę II, IV, VI Stopnia;
- prześle drogą mailową dokumenty niezbędne do realizacji Nagrody V Stopnia w FanStore Legii przy ul. Łazienkowskiej 3, 00-449 Warszawa. Nagrodę Uczestnik będzie mógł odebrać w terminie wskazanym w wiadomości, ale nie później niż do dnia 10.12.2025 roku.

5.4. Organizator jest zwolniony z odpowiedzialności za konsekwencje wynikające z:

- a. utraty, nieprzeczytania lub innego działania uniemożliwiającego odczytanie wysłanej wiadomości z informacją o wygranej oraz dalszej procedurze odbioru Nagrody spowodowane ustawieniami serwera pocztowego lub innych aplikacji instalowanych po stronie Uczestnika lub osób trzecich,
- b. odczytania korespondencji z informacją o wygranej oraz dalszej procedurze odbioru Nagrody po terminie uzupełnienia Formularza Nagrody, o którym mowa w pkt. 5.1.2., 5.2.2. Regulaminu,
- c. odczytania korespondencji z informacją o wygranej oraz dalszej procedurze odbioru Nagrody przez osoby trzecie.

5.5. Laureat odpowiednio nie nabywa prawa lub traci prawo do Nagrody jeżeli nie spełni wszystkich postanowień i warunków Regulaminu, a w szczególności jeżeli :

- a. nie dopełni w terminie któregośkolwiek z warunków niniejszego Regulaminu (w szczególności określonych w pkt. 2.4., 5.1.2., 5.2.2.); lub
- b. z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać Nagrody; lub
- c. odmówi podania danych koniecznych do wydania Nagrody albo dane te (w zakresie obligatoryjnym) będą niepełne; lub
- d. Uczestnik nie spełnia warunków wskazanych w pkt. 1.5. oraz 1.11.

5.6. Fakt ukończenia 18 roku życia Uczestników jest weryfikowany podczas rejestracji numerów Dowodu Zakupu poprzez potwierdzenie przez Uczestnika ukończenia przez niego 18 roku życia. Na żądanie Organizatora Uczestnik jest zobowiązany do potwierdzenia faktu ukończenia 18 roku życia poprzez przedstawienie dokumentu tożsamości ze zdjęciem, zawierającego datę urodzenia.

5.7. W przypadku, kiedy Organizator będzie miał uzasadnione przesłanki, że dany Uczestnik naruszył warunki i postanowienia Regulaminu lub składane oświadczenie jest fałszywe, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie.

5.8. Nagrody nieodebrane lub których Organizator nie może wydać działając zgodnie z postanowieniami i warunkami Regulaminu pozostają do dyspozycji Organizatora.

5.9. Do danego numeru Dowodu Zakupu może zostać wydana maksymalnie jedna Nagroda. Organizator zastrzega, że w sytuacji, gdy zostały wydane Nagrody z przypisanym do nich



danym numerem Dowodu Zakupu, a następnie inny Uczestnik wnosi roszczenie do tych samych Nagród/tego samego numeru Dowodu Zakupu, to Organizator jest zwolniony z ponownego wydania tych Nagród.

VI. PRAWA AUTORSKIE I PRAWA KORZYSTANIA

- 6.1. Uczestnik oświadcza, że wykonał Zadanie Konkursowe samodzielnie oraz że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste do treści Odpowiedzi - rozwiązania Zadania Konkursowego. Uczestnik zapewnia, iż zgłoszona w Konkursie treść Zadania Konkursowego nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, a nadto nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami lub prawami osób trzecich. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich w związku z przesłaną Organizatorowi Odpowiedzią.
- 6.2. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
- 6.3. W przypadku, gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń okazało się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich i odpowiedzialności z tym związanej.
- 6.4. Uczestnik, z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie i przesłania treści rozwiązania Zadania Konkursowego udziela Organizatorowi, w zamian za możliwość wygrania Nagrody, nieodwołalnego, niewyłącznego, nieograniczonego czasowo, ilościowo i terytorialnie zezwolenia na korzystanie z autorskich praw majątkowych i praw zależnych do przesłanej treści Odpowiedzi w celach związanych z realizacją Konkursu.
- 6.5. Z dniem wydania Laureatowi Nagrody I Stopnia, Nagrody II Stopnia, Nagrody III Stopnia, Nagrody IV Stopnia, Nagrody V Stopnia oraz Nagrody VI Stopnia Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do treści Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe. Nabycie praw następuje na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody, w tym wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji ze szczególnym uwzględnieniem przeniesienia autorskich praw majątkowych do treści rozwiązania Zadania Konkursowego obejmującego następujące pola eksploatacji:
 - a. utrwalanie na nośnikach materialnych ze szczególnym uwzględnieniem techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego, techniki cyfrowe oraz wykonywanie egzemplarzy tych utrważeń,
 - b. zwielokrotnianie,



- c. wprowadzanie do pamięci komputera (publikację elektroniczną, przez którą rozumie się następujące techniki publikacyjne – po pierwsze, sprzedaży lub wypożyczania fizycznych nośników zawierających kopie dzieła, po drugie, przesyłania cyfrowych kopii za pomocą sieci teleinformatycznych oraz po trzecie, rozpowszechniania kodowanych lub niekodowanych cyfrowych kopii za pomocą sieci radiowo-telewizyjnych,
 - d. umieszczania w materiałach reklamowych,
 - e. używanie we wszystkich formach reklamy, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazywania włączając przekaz satelitarny,
 - f. obrót oryginałem albo kopią Odpowiedzi oraz rozporządzania prawami w inny sposób, w tym do ich użyczenia i wynajmowania,
 - g. zbywanie nabytych praw na rzecz innych osób
 - h. publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania, a także publicznego udostępnienia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - i. tłumaczenie, przystosowanie, zmiana lub dokonanie jakichkolwiek innych zmian w Zadaniu Konkursowym, z zachowaniem praw osoby, która tych zmian dokonała.
- 6.6. Przeniesienie praw określonych w niniejszym paragrafie obejmuje również zgodę Laureata Nagrody I Stopnia, Nagrody II Stopnia oraz Nagrody III Stopnia na dokonywanie przez Organizatora przeróbek i opracowań treści rozwiązania Zadania Konkursowego w toku korzystania z Odpowiedzi przez Organizatora w swojej działalności gospodarczej. W razie gdy przeróbki i inne opracowania, o których mowa w zdaniu powyżej, stanowią przedmiot zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Laureat Nagrody I Stopnia, Nagrody II Stopnia oraz Nagrody III Stopnia niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora. Ponadto Laureat Nagrody I Stopnia, Nagrody II Stopnia oraz Nagrody III Stopnia przenosi na Organizatora prawo zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich.
- 6.7. Laureat Nagrody I Stopnia, Laureat Nagrody II Stopnia, Laureat Nagrody III Stopnia, Laureat Nagrody IV Stopnia, Laureat Nagrody V Stopnia oraz Laureat Nagrody VI Stopnia wyraża zgodę na anonimowe korzystanie i rozporządzanie przez Fundatora treścią Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz zobowiązuje się do niewykonywania w stosunku do treści Odpowiedzi autorskich praw osobistych.



- 6.8. Całkowitym wynagrodzeniem Laureata Nagrody I Stopnia, Nagrody II Stopnia, Nagrody III Stopnia, Nagrody IV Stopnia, Nagrody V Stopnia oraz Nagrody VI Stopnia za przeniesienie praw określonych w niniejszym paragrafie jest Nagroda.
- 6.9. Każdy Uczestnik Konkursu, poprzez zarejestrowanie Odpowiedzi, zobowiązuje się tym samym, iż nawet w razie nieotrzymania nagrody w Konkursie, na każde żądanie Organizatora zawrze z Organizatorem umowę o przeniesienie praw autorskich do utworów zawartych w zarejestrowanej Odpowiedzi.

VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać do dnia 15.12.2025 roku w formie pisemnej – listem poleconym, pocztą kurierską na adres: G3 Group sp. z o.o., ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa (decyduje data nadania) z dopiskiem „Reklamacja konkursu– Konkurs Legia Energy” lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej – na adres e-mail: reklamacje@g3group.pl (decyduje data dostarczenia). Reklamacja musi zostać dostarczona nie później niż z dniem 22.12.2025 roku; reklamacje przesłane po tym terminie nie są rozpatrywane.
- 7.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika Konkursu, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, wskazanie, że reklamacja dotyczy udziału w Konkursie „Konkurs Legia Energy”, jak i również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik podaje również adres elektroniczny do komunikacji. W celu ułatwienia kontaktu Uczestnik/Reklamujący może dodatkowo podać numer telefonu; przy czym nie jest to dana konieczna do zgłoszenia reklamacji. W przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej Uczestnik/Reklamujący może dodatkowo podać adres e-mail; przy czym nie jest to dana konieczna do zgłoszenia reklamacji. Za datę złożenia reklamacji uważa się w przypadku poczty tradycyjnej - datę stempla pocztowego, a w przypadku poczty elektronicznej – datę odebrania wiadomości przez Organizatora.
- 7.3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję, o której mowa w pkt. 1.10. Regulaminu, w terminie do 9 dni od daty ich otrzymania (okres ten obejmuje również wysłanie decyzji Komisji do Reklamującego). W przypadku zgłoszenia roszczenia w formie pisemnej o decyzji Komisji Reklamujący jest powiadamiany pisemnie, listem poleconym za potwierdzeniem odbioru, wysłanym na adres wskazany w reklamacji. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej o decyzji Komisji Reklamujący jest powiadamiany drogą mailową na adres elektroniczny podany w roszczeniu przez Uczestnika. Ostatnim dniem okresu reklamacyjnego jest dzień 31.12.2025 roku. Wszelkie roszczenia Uczestników Konkursu



w stosunku do Organizatora z tytułu urządzenia Konkursu jak również udziału w nim, przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym dane roszczenie stało się wymagalne.

- 7.4. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Udział w Konkursie oznacza zgodę jej Uczestnika na warunki Konkursu określone Regulaminem.
- 8.2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna jest przez cały okres trwania Konkursu w siedzibie Organizatora (w dni robocze, od godziny 9:00 do 16:00) oraz na stronie internetowej www.legiaenergy.pl.
- 8.3. Informacje na temat Konkursu udzielane są pod adresem mailowym legiaenergy@g3group.pl.
- 8.4. Wszystkie połączenia telefoniczne z Uczestnikami (będącymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) realizowane przez Organizatora są dla Uczestników bezpłatne.
- 8.5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 8.6. Administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:
- G3 Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Białoleńskiej 174, 03-253 Warszawa zwana dalej „Administrator 1”,
 - Legia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Łazienkowskiej 3, 00-449 Warszawa zwana dalej „Administrator 2”,

Administrator 1 i Administrator 2 są łącznie zwani dalej „Administratorem”.

Kontakt z Administratorami danych jest możliwy:

- z Administratorem 1 poprzez adres e-mail daneosobowe@g3group.pl lub z wykorzystaniem wyżej wskazanego adresu korespondencyjnego
- z Administratorem 2 poprzez adres e-mail daneosobowe@legia.pl, telefonicznie +48 882 094 963 lub z wykorzystaniem wyżej wskazanego adresu korespondencyjnego.

Dane osobowe podane przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora 1 wyłącznie w celu:

- organizacji i przeprowadzenia Konkursu, podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika, rozumiana jako dokonanie prawidłowego Zgłoszenia (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),



- w celach związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obroną przez roszczeniemi, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony przed potencjalnymi roszczeniami, jak również dochodzenia ich.

Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane przez Administratorów dodatkowo w celu:

- wydania i doręczenia nagrody, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na obowiązku wywiązania się z regulaminu organizowanego Konkursu.
- w celach związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obroną przez roszczeniemi, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony przed potencjalnymi roszczeniami, jak również dochodzenia ich.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie i odebrania Nagrody. Konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie oraz odebrania Nagrody.

Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i zgodnie z jego wytycznymi m.in. dostawcy usług informatycznych lub agencje marketingowe, a także podmioty lub organy uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

W zależności od podstawy prawnej dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody, realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie.

Uczestnikom przysługują następujące prawa:

- prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
- prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie,
- do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, którego podstawą jest prawnie uzasadniony interes Administratora.
- prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Dane nie będą przekazywane do państw trzecich tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

- 8.7. Organizator zapewnia zgodność postępowania z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r. poz. 344).



- 8.8. Ewentualne spory wynikające z uczestnictwa w Konkursie rozstrzygane są przez sądy powszechne.
- 8.9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
- 8.10. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej.
- 8.11. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Konkursie.